

2 de cada 3 mujeres cobran menos de 1,5 SMI al año

- El 43 % de ellas, no llega al SMI anual, fruto de la parcialidad o temporalidad de los sectores más feminizados, frente al 32 % de hombres en la misma situación
- Las mujeres tienen una brecha salarial del 18,8 %, casi 69 días de sueldo
- Incluso en el sector mejor pagado, con más presencia femenina, ellas ocupan los puestos básicos y la brecha es del 28 %

Madrid, 4 de marzo de 2026.- España sigue presentando una brecha salarial de género del 18,8 %, con un salario medio anual de 24.962 euros, que se divide de forma muy desigual entre hombres (27.411) y mujeres (22.255).

“En otras palabras, podemos decir que las mujeres trabajan sin sueldo casi 69 días con respecto a los hombres; que dejarían de cobrar a partir del 24 de octubre hasta final de año. Es una forma gráfica de llamar la atención sobre lo que esto supone en la práctica: más de dos meses al año sin cobrar”, resume la problemática Sara García, secretaria de Acción Sindical y Empleo de USO.

Esta brecha salarial sigue hundiéndose sus raíces en la desigual forma de desarrollar las carreras laborales y profesionales, con mayor parcialidad, temporalidad y parones entre las mujeres, pero también en la desigual distribución de hombres y mujeres en sectores mejor y peor pagados, y con más presencia de ese tipo de contratación precaria.

Por ello, el informe de USO con motivo del 8M se centra en el estudio diferenciado de la “Brecha salarial de género por sectores productivos”, elaborado por la consultora Syndex.

Más mujeres en los sueldos más bajos

La brecha salarial de género “no es solo una cifra media. La diferencia se ve, sobre todo, cuando acudimos a los tramos de salarios. Hay una sobrerrepresentación de las mujeres entre quienes perciben anualmente menos de 1 SMI; y, sin embargo, infrarrepresentadas entre los salarios altos, entre 5 y 10 veces el SMI. El 43 % de las mujeres cobra menos de 1 SMI. Si ampliamos un poco, hasta 1,5 veces el SMI, encuadramos al 66 % de las mujeres. Es decir, dos de cada tres”, denuncia Joaquín Pérez, secretario general de USO.

Por el contrario, únicamente el 1,8 % de las mujeres que trabajan perciben más de 5 veces el SMI, frente al 3,2 % de los hombres. “Tres de cada cuatro personas que cobran al menos 7,5 veces el SMI son hombres, mientras que las mujeres solo son mayoría en los salarios más pobres: por debajo del SMI”, recapitula Pérez.

Los servicios, el talón de Aquiles

Los sectores de servicios y el comercio reúnen a casi $\frac{3}{4}$ de las personas que trabajan en España. Y, en su conjunto, trabajan ahí el 83 % de las mujeres, frente a un 65 % de hombres.

En “Comercio, reparaciones y transporte”, los salarios son bajos (-7 % con respecto al medio) y, además, la brecha muy alta (-25 %), fruto de la mayor dedicación de mujeres a puestos peor pagados, de comercio; y de los hombres a reparaciones o transporte, mejor remunerados. Ocurre algo aún más acusado con los “Servicios a las empresas”: -9 % de salario medio y un 28 % de brecha. Pero se nota especialmente en los servicios sociales. Ahí, la brecha va con la media (18 %), pero es especialmente significativa porque el 65 % de las personas que trabajan en el sector son mujeres, y lo hacen en los puestos básicos, los peor remunerados. Por último, en “Otros servicios personales y de ocio”, el trabajo es estacional y parcial. De ahí que, en otro sector con importante presencia femenina, se vea un salario anual muy bajo: un 43 % por debajo de la media.

“Las mujeres siguen estando muy concentradas en sectores donde el trabajo se valora menos en términos monetarios. Curiosamente, son empleos imprescindibles e insustituibles, como en servicios sociales. Sin embargo, sigue sin valorarse el cuidado como un trabajo, sino como una obligación. Algo también presente en la dedicación fuera de horario laboral”, denuncia Sara García.

En los sectores mejor pagados, los industriales y de las TIC, la presencia de mujeres está muy por debajo de los hombres. Y en el que figura en lo alto de las remuneraciones, las entidades financieras y aseguradoras, las mujeres tienen una presencia levemente mayoritaria, pero ocupan los escalafones más bajos y la brecha salarial con sus jefes, en masculino, es del 28 %.

Cuidados pagados, cuidados compartidos

El informe también pone el acento en el peso de los cuidados y en los avances que se han dado en corresponsabilidad... cuando esa corresponsabilidad se paga. “En el caso de los permisos por nacimiento, remunerados y que no impiden una desconexión del mundo laboral, los hombres no solo se han implicado, sino que son mayoría en su solicitud. Sin embargo, cuando ese permiso implica una merma en los ingresos con jornadas parciales, períodos sin remuneración o incluso abandonar el trabajo remunerado durante un tiempo indefinido, este peso sigue recayendo en las mujeres. El 84 % de las excedencias por cuidados, sin ingresos, fueron solicitadas por mujeres”, detalla García.

Madrid, líder de la brecha salarial

La Comunidad de Madrid, junto con Asturias, lidera la brecha salarial de género en España. “Combinamos datos paradójicos, como el salario medio más alto y sectores de gran valor añadido ligados a la capitalidad, con los sectores más feminizados y peor pagados, que disparan la brecha. Es la mayor en términos absolutos, los hombres ganan 8.142 euros más de media al año, pero también en datos relativos: casi el 23 %, apenas unas décimas por debajo de Asturias”, expone Conchi Iniesta, secretaria general de USO-Madrid.

“No es casualidad”, concede la secretaria de Políticas Sociales, Igualdad y Formación del sindicato en Madrid, Raquel Bordoy. “Madrid tiene un sector del comercio muy fuerte, pero también ligado a la oferta al turismo: contratos de fin de semana, apertura casi total, alta rotación en campañas... Este sector está feminizado, así como los servicios sociales, donde más mujeres trabajan en toda la comunidad, casi medio millón. Y justo ahí la brecha es 3 puntos mayor que la media. Donde hay capitalidad, hay sedes centrales, hay puestos de responsabilidad y mejores sueldos, pero esos llevan nombre de hombre”.

De hecho, el sector mejor valorado económicamente, el de las finanzas y seguros, representa en Madrid la media salarial más alta de todos los sectores y todas las comunidades. Hay más mujeres que hombres trabajando en él; y, sin embargo, recoge también la brecha más alta de todo el país: 28.000 euros al año, un 34 %.

Mujer tenías que ser

Todos estos datos evidencian “que no hay un avance real en el cierre de la brecha de género. La igualdad formal, con las medidas y políticas enfocadas a barrer las diferencias, se topa con la realidad social, donde se siguen minusvalorando los trabajos feminizados y se siguen cortando carreras profesionales, pluses que requieren una mayor disponibilidad horaria o feminizando los permisos sin remuneración”, resume Sara García.

Por ello, “en USO hemos optado este año por tirar de estereotipo, sí, dándole la vuelta. Nuestra campaña, ‘Mujer tenías que ser. Sí. Libre, fuerte y organizada’, se centra en destacar todo aquello que la mujer, a veces muy invisibilizada, aporta a la sociedad y al trabajo y sigue sin reconocerse. La sociedad sin brecha se construye desde abajo, y no se trata solo de inculcar vocaciones que han estado ligadas a los hombres, como las científico-técnicas o el trabajo industrial, sino en valorar el trabajo que tradicionalmente hacemos las mujeres”.